





Une équipe de 17 personnes réparties en 5 grands pôles :

- Direction (2)
- Administration (4)
- Animation (5)
- Technique et accueil (5)
- Coordination coopération TF (1)

Types d'emploi:

2 directions subvention FWB,
5 détachés Ville, 7 CCR APE,
2 CCR Maribel, 1 bénévole
= 12,3 ETP au total



+ Une
quinzaine de
bénévoles

+ Un conseil
culturel
(12 personnes)

+ Un conseil
d'orientation
(23 personnes)

+ Un conseil
d'administration
(14 personnes)

Composition du bâtiment

PLAN D'ÉVACUATION / EVACUATION PLAN / EVACUATIEPLAN / FLUCHT- UND RETTUNGSPLAN

CRR
Centre Culturel de Rochefort - Rochefort

Consignes générales d'incendie
General fire instructions
Algemene brandinstructies
Allgemeinen Brandanweisungen

INCENDIE? FIRE? BRAND? FEUER?

Donnez l'alarme. Prévenez les responsables.
Give the alarm. Inform the person in charge.
Brand melden. Informeer de verantwoordelijke.
Alarm schlagen. Verantwortlicher informieren.

112

Responsables, appelez les pompiers / l'ambulance au 112.
Persons in charge, call the firebrigade / the ambulance at 112.
Verantwoordelijke, bel de brandweer / ambulance op 112.
Verantwortlicher, die Feuerwehr / den Krankenwagen 112 anrufen.

ÉVACUATION / EVACUATIE / FLUCHT

Restez calme et se diriger vers les sorties de secours.
Stay calm and go to the emergency exits.
Blijf kalm en ga naar de nooduitgangen.
Bleiben Sie ruhig und gehen Sie zu den Notausgängen.

No pas retourner chercher ses affaires.
Do not go back to get your things.
Ga niet terug om je spullen te halen.
Geh nicht zurück, um deine Sachen zu holen.

Suivre les instructions des responsables.
Follow the instructions of the responsible.
Volg de instructies van verantwoordelijke.
Folgen Sie die Anweisungen der Verantwortlichen.

No pas utiliser les ascenseurs.
Do not use the lifts.
Gebruik niet de liften.
Nicht den Liften benutzen.

PRÉVENTION / PREVENTIE / VORBEUGUNG

Maintenez les issues dégagées.
Do not block exits.
Niet de uitgangen blokkeren.
Ausgängen nicht blockieren.

Rue de Behogne

Square de l'Amicale

Rez-de-chaussée
Groundfloor
Gelijksvloer
Erdgeschoss

PLAN D'ÉVACUATION / EVACUATION PLAN / EVACUATIEPLAN / FLUCHT- UND RETTUNGSPLAN

CRR
Centre Culturel de Rochefort - Rochefort

Consignes générales d'incendie
General fire instructions
Algemene brandinstructies
Allgemeinen Brandanweisungen

INCENDIE? FIRE? BRAND? FEUER?

Donnez l'alarme. Prévenez les responsables.
Give the alarm. Inform the person in charge.
Brand melden. Informeer de verantwoordelijke.
Alarm schlagen. Verantwortlicher informieren.

112

Responsables, appelez les pompiers / l'ambulance au 112.
Persons in charge, call the firebrigade / the ambulance at 112.
Verantwoordelijke, bel de brandweer / ambulance op 112.
Verantwortlicher, die Feuerwehr / den Krankenwagen 112 anrufen.

ÉVACUATION / EVACUATIE / FLUCHT

Restez calme et se diriger vers les sorties de secours.
Stay calm and go to the emergency exits.
Blijf kalm en ga naar de nooduitgangen.
Bleiben Sie ruhig und gehen Sie zu den Notausgängen.

No pas retourner chercher ses affaires.
Do not go back to get your things.
Ga niet terug om je spullen te halen.
Geh nicht zurück, um deine Sachen zu holen.

Suivre les instructions des responsables.
Follow the instructions of the responsible.
Volg de instructies van verantwoordelijke.
Folgen Sie die Anweisungen der Verantwortlichen.

No pas utiliser les ascenseurs.
Do not use the lifts.
Gebruik niet de liften.
Nicht den Liften benutzen.

PRÉVENTION / PREVENTIE / VORBEUGUNG

Maintenez les issues dégagées.
Do not block exits.
Niet de uitgangen blokkeren.
Ausgängen nicht blockieren.

Rue de Behogne

Square de l'Amicale

1^{er} étage
1st floor
1e verdieping
1. Stock

Une salle polyvalente de 250m² équipée d'un bar et d'une cuisine

Une galerie d'exposition de 50m²

Un hall spacieux permettant des installations d'exposition

3 bureaux

5 loges équipées de douches

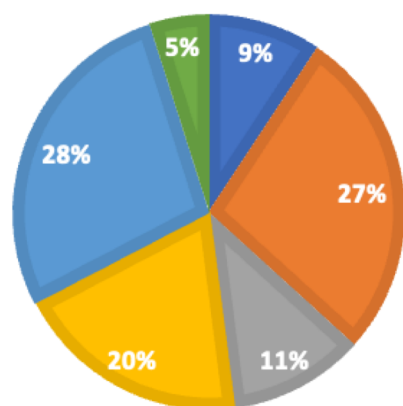
Des coulisses

Une salle de spectacles de 489 places dont 144 au balcon, équipée d'une régie, d'une scène à la française, d'un équipement technique complet et d'un monte-charge

Le bâtiment est propriété de la Ville de Rochefort. Il est mis à disposition des asbl CC, SI et FIRR par une convention de mise à disposition, qui définit les charges et responsabilités de chacun.

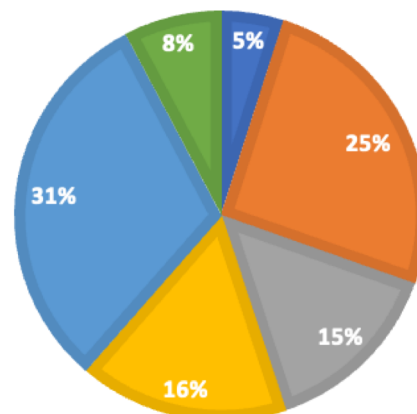
Taux d'occupation annuelle : 90 à 95% selon les années

OCCUPATIONS SUR 365 JOURS EN 2019



- Ville services internes
- Ville services externes
- Locations
- Activités visibles CCR
- Résidence, partenariat
- Jours sans activités

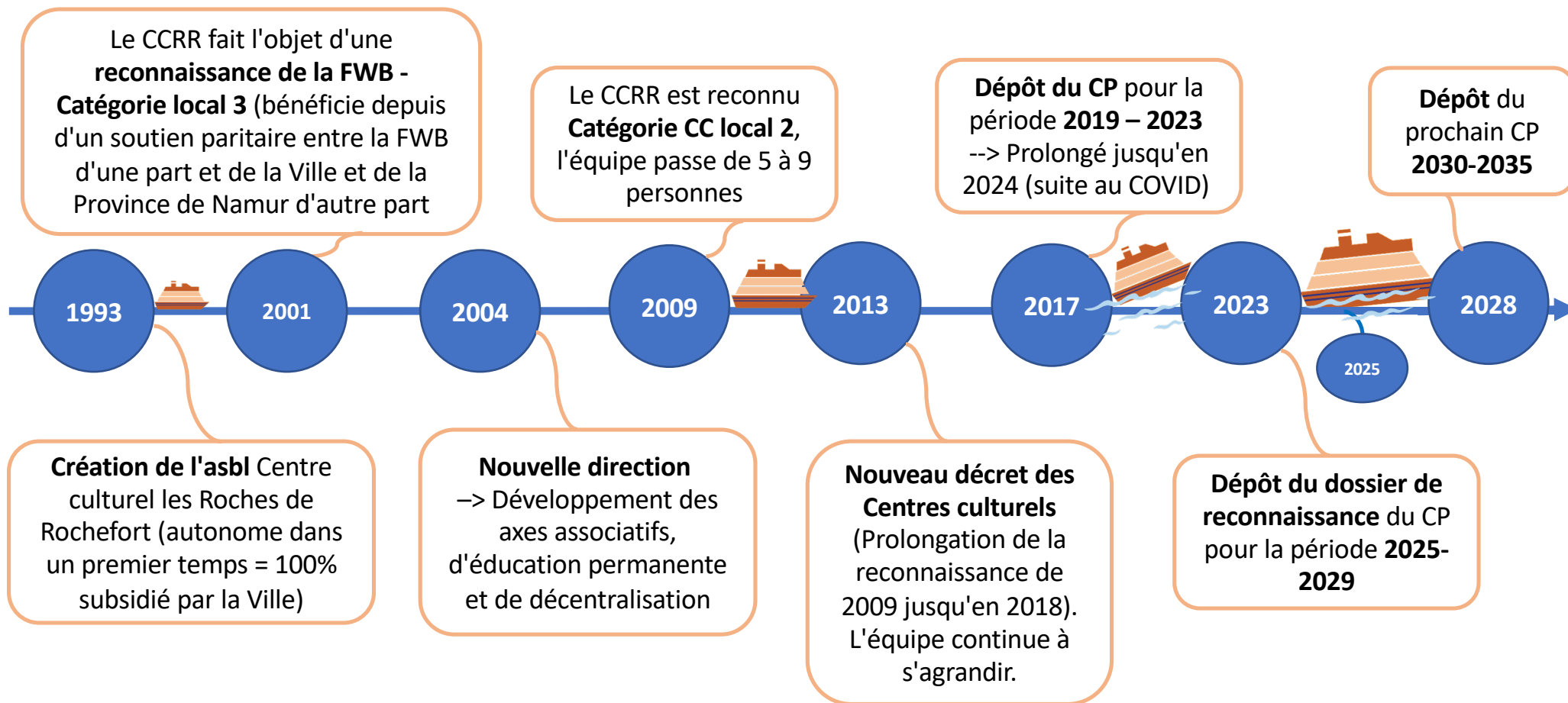
OCCUPATIONS SUR 365 JOURS EN 2022



- Ville services internes
- Ville services externes
- Locations
- Activités visibles CCR
- Résidence, partenariat
- Jours sans activités

	2019	2022
Ville services internes	34	18
Ville services externes	100	93
Locations	41	53
Activités visibles CCR	71	113
Résidence, partenariat	101	113
Réunions	70	100
Jours sans activité	18	28

Bref historique



Le rôle rassembleur du CCR - RÉSEAUTAGE

Le CCR est connu par le secteur associatif local et culturel au niveau de la FWB comme un **lieu innovant et rassembleur**.
Nous organisons une quinzaine de projets par an et rassemblons **une soixantaine d'associations partenaires**.

Au niveau local

Il fédère les associations et services communaux selon trois pôles, à travers 3 groupes de travail :

Nature /
environnement

Social

Artistique

Exemple: La coordination des demandes/offres vers les écoles de l'entité avec les CJ.

Au niveau de l'arrondissement, de la Province et la FWB

Nous développons de nombreux projets et partenariats plus vastes, comme :

FATC

Journées
théma pro

ONPTS

Droits des
enfants

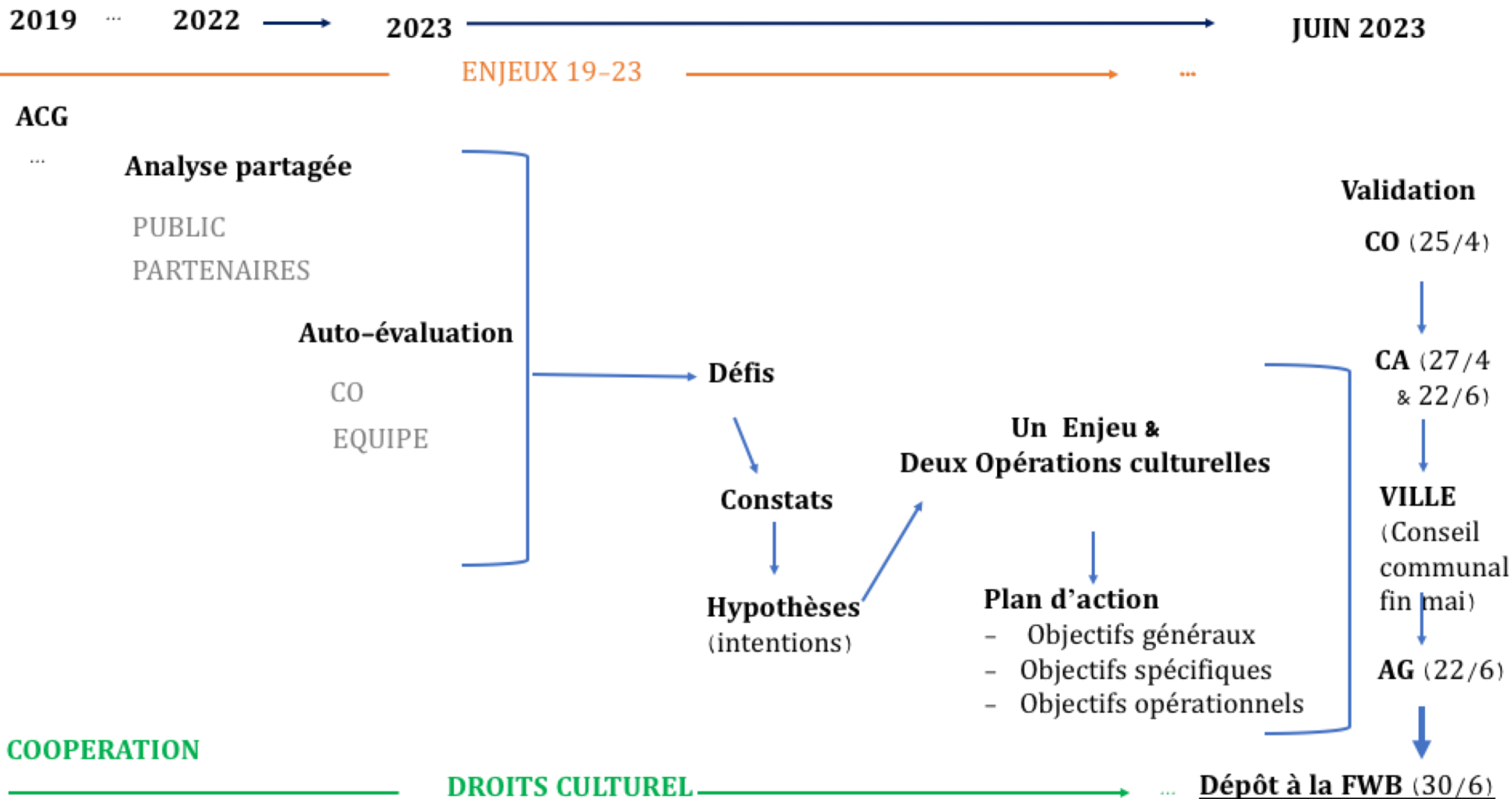
+ à venir : des décentralisations d'autres festivals avec une diversité de partenaires et activités connexes.

1. Action
Culturelle
Générale
(ACG)





Un long processus, différentes étapes



Du côté du Conseil d'Orientation – le CO



Organe composé de 20
personnes
Réunis 6 fois entre
novembre 2022 et mai 2023

Différentes étapes de travail



Présentation du **processus et du cadre** pour l'élaboration du prochain contrat-programme



Identification d'**actions culturelles 2019-2022 à évaluer**



À partir des éléments de l'analyse partagée, 3 **défis** ont été dégagés en deux séances. L'équipe d'animation a dégagé 3 constats, ils ont émis des hypothèses et des intentions à partir de ceux-ci qui se sont traduites en un enjeu.



L'enjeu est ensuite proposé au CO, ainsi que le **plan d'action**

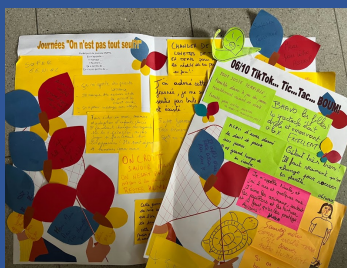
- Une diversité **d'outils** utilisé pour l'animation de ces réunions
- Dans le futur, 3-4 rencontres par an pour : concevoir des outils d'évaluation et partager les expériences vécues par le CCR

L'Analyse partagée



Interpellation du public

Questions ciblées pour chaque événement
➤ **Le mur "papillon"**



Collecte d'avis vers la population de l'entité

Au départ de 3 questions liées au territoire



Focus à propos des jeunes

Rencontres centres des jeunes et écoles secondaires



Rencontre avec les associations partenaires

➤ Asso's s'e(n)mèlent



Rencontre autour des femmes artistes en ruralité

--> Les résultats ont été confrontés au regard du Conseil d'orientation qui en a retiré **3 défis**, eux-mêmes soumis au regard de l'équipe d'animation.

Auto-évaluation

Sélection, avec l'équipe et le CO d'une série de projets/actions à évaluer à travers différents outils

Un "jeu de carte" (maison)



Une redéfinition commune des enjeux du CP 2019-2023

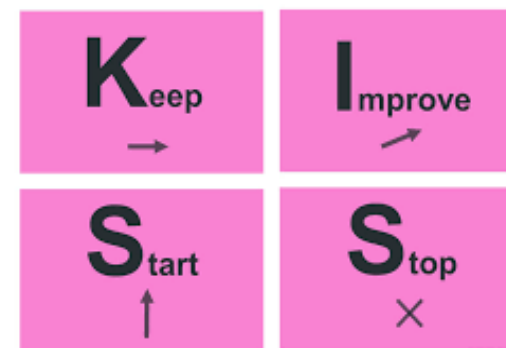


- La boussole
- Les 8 droits culturels (PAIDEIA)
- Quelques rappels de concepts

L'outil AFOM ou SWOT

	Positif (pour atteindre l'objectif)	Négatif (pour atteindre l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces S Strengths	Faiblesses W Weaknesses
Origine externe (origine = environnement)	Opportunités O Opportunities	Menaces T Threats

L'outil KISS



Une auto-évaluation en plusieurs étapes qui a impliqué :

- L'équipe : au complet et en sous-groupes de travail, en particulier l'équipe Animation
- Le Conseil d'orientation

Elle a mis en lumière :



Dans notre fonctionnement

- Importance du **juste équilibre** entre la dimension éducation permanente et la dimension plaisir.
- Mieux valoriser les actions du CCR et sa **visibilité**. Précision de l'organigramme interne, responsabilités de chacun.e.



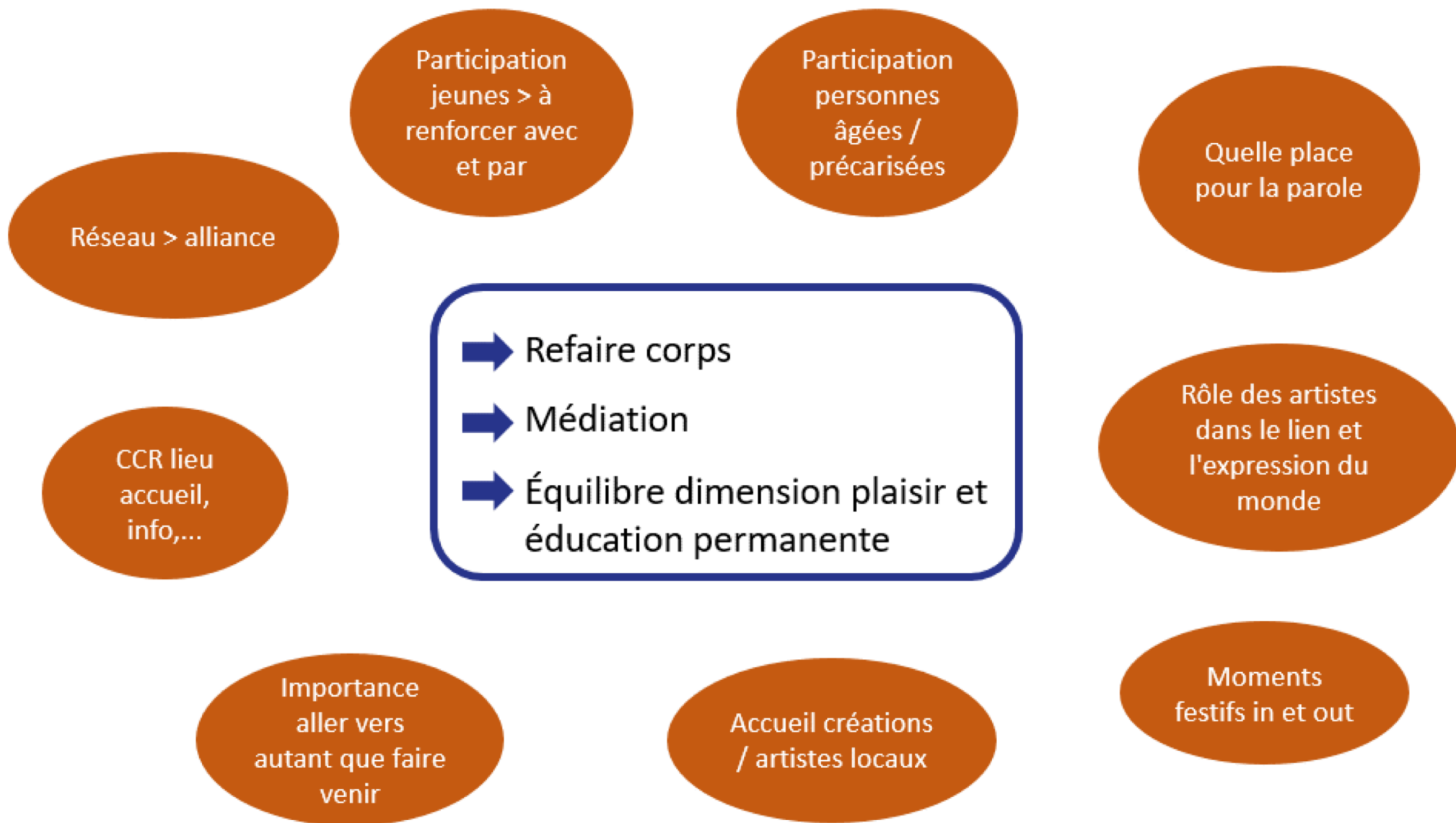
Dans nos relations avec l'extérieur

- Anticipation et diversification dans les **partenariats**. Prévoir des **critères d'évaluation** et plus de travail de **médiation**.
- Être plus **en veille et écouter le terrain**, CC moins au centre et développement des partenariats inter CC
- **Diversification des publics** "acquis" (focus jeunes, sortir des murs et acteurs locaux). Interpellation des politiques.



Dans nos priorités liées aux enjeux

- Les principaux **droits culturels** exercés touchent sans surprise à la participation, au patrimoine, à l'identité, la coopération, la diversité, l'éducation, la formation, l'information, la communication, la communauté.



Un long processus vers l'élaboration de l'enjeu

ÉTAPE 1

Au départ des synthèses de l'analyse partagée, avec le CO qui en a ressorti **trois grands défis**



DÉFI N°1 : Comment peut-on aborder nos **activités collectives** ou non avec **légèreté**, flexibilité et **robustesse** ? Tout en restant accessible au plus grand nombre (prix, mobilité, accessibilité, information, communication, délocalisation), en veillant à la convivialité et à la météo.

DÉFI N°2 : Comment conserver, soutenir, cultiver les initiatives citoyennes **tout en veillant à y infuser une dimension culturelle** ? Veillons à rester vigilants aux enjeux, impacts de nos actions au niveau écologique, social, économique, identitaire... Tout en structurant durablement.

DÉFI N°3 : Mieux mettre en valeur les **motifs de fierté** de la population sur le territoire et à travers de nouvelles manières.

ÉTAPE 2

Le travail de l'équipe d'animation s'est porté sur la synthèse de ces défis, en les exprimant sous la forme de **constats**.



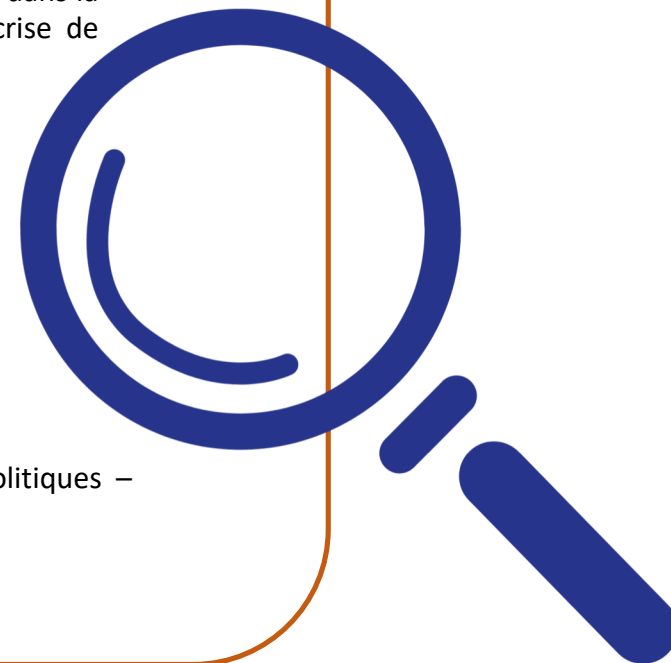
CONSTAT N°1 : Sentiment d'impuissance et expression d'une saturation dans la société, renforcés par une succession de crises (covid, inondations, crise de l'énergie...), **besoin de légèreté, de festivité !**



CONSTAT N°2 : Manque de reconnaissance, de visibilité des initiatives individuelles, associations, citoyennes à dimension. **Besoin d'alliance**, mutualisation, convivialité, lieu rassembleur (espace public – investir), de légitimité.



CONSTAT N°3 : Besoin de dialogue et de langage commun entre politiques – citoyens – associations au service du bien commun.



ÉTAPE 3

Face aux défis identifiés par le CO et aux besoins exprimés par la population et les associations, nous avons formulé une série d'**hypothèses**, qui ont défini les 4 axes directeurs du plan d'action

HYPOTHÈSE N°1 :

Initier, accompagner et valoriser les **projets d'action et d'expression**



HYPOTHÈSE N°2 :

Soutenir les **lieux alternatifs** et les initiatives citoyennes et/collectives : créer et **renforcer une diversité de lieux** et d'espace de liberté, de convivialité, d'expérimentation, de créativité et de solidarité.

HYPOTHÈSE N°3 :

Faciliter le dialogue entre les intervenants politiques, les citoyens, le tissu associatif.

HYPOTHÈSE N°4 :

Renforcer la **place de l'artiste et le rôle de l'art** comme expression du monde

ÉTAPE 4

Le choix de l'enjeu

Le Centre culturel vise à **faire évoluer** les combats, les attentes, les actions individuelles et collectives **en alliances pour un bien commun** (matériel, immatériel et sociétal).



L'enjeu est soutenu par 2 opérations culturelles et des projets (fils rouges)

1. DEBOUT ET ENSEMBLE

Jeunes au futur
(population
jeunesse)

**Seniors au
centre**
(population
âgée)

**On n'est pas
tout seul ?!**
(public
précarisé)

Genres PluriELs
(Visibilité des femmes
dans la société, dont dans
l'art, et sensibilisation aux
questions de genre et aux
droits de tous dans une
société inclusive)



Debout ET ensemble nous semblait bien exprimer la notion d'alliance. Travailler ensemble, assembler ces forces vives pour espérer transformer les regards sur les **jeunes** et leur avenir, redonner l'espoir et dignité aux **personnes précarisées**, valoriser les expériences des **seniors** tout en leur accordant une place égale, combattre les préjugés de **genre**. Pour une société plus juste et pourquoi pas, quelque peu "métamorphosée".

Exemples de synergies et croisements :

- Gratuité de TOUS les spectacles en 2024 pour tous les jeunes de – de 18 ans
- Dimension intergénérationnelle du projet **Brin de jasette**
- Publics mixés et horaires adaptés pour nos **RDV Séniors & cie...**
- **Ateliers et Festival On n'est pas tout seul ?!**
- **Fil rouge "Femme & société"** (meilleure visibilité des femmes sur le territoire et réflexion sur l'égalité H/F dans la société)
- **Questions de société** dans notre programmation scolaire

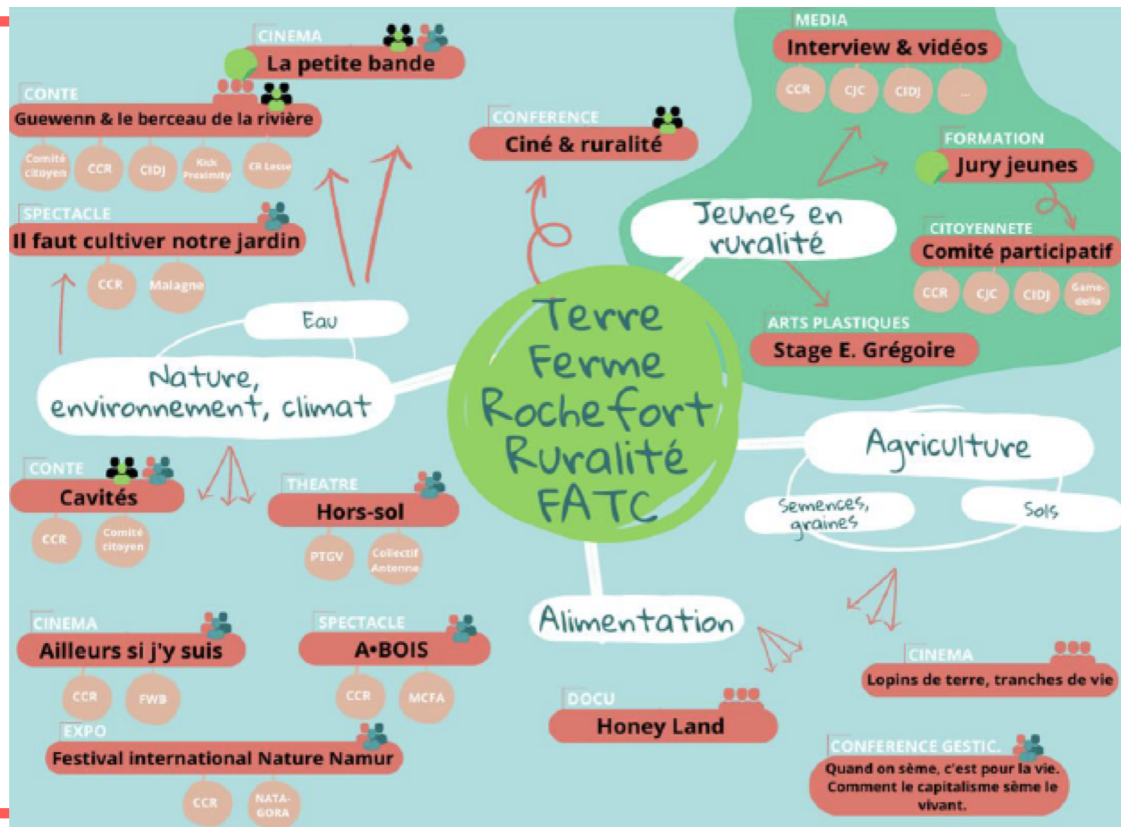
→ **Ces 4 projets qui constituent le corps de l'opération culturelle s'entrecroisent et se répondent dans notre action.**

2. Terre Ferme - Rochefort

- Nature, environnement, climat
- Alimentation
- Agriculture

L'OP intègre des questions sur l'agriculture et la production locale, le patrimoine naturel, l'attention à l'eau et à la biodiversité, les initiatives de transition, la justice climatique et la construction de solidarités...

Face à une préoccupation croissante des populations et à la production artistique qui se penchent sur ces sujets, nous pensons cohérent de développer, amplifier et articuler ces différents projets existants ou à venir aux projets de l'OP Debout ET Ensemble !



Projets et partenariats nouveaux ou en cours (grâce au GT Environnement)

- **Big Jump** avec les centres des jeunes (Subsides "Inondations")
- **Nourrir Rochefort demain** (Subside "Proximity")
- Rencontres **nouveaux partenaires** : FINN, Natagora, DNF
- **Soutien à des projets artistiques** (*Semer-Cueillir...*, *Hors sol*, *Guewenn...*)

Quelle cohérence entre le titre du dossier "Terre d'Allié.e.s", l'enjeu, les deux opérations culturelles et les 5 projets ?

Terre d'Allié.e.s

Pour le caractère rural de l'entité et en lien avec le projet Terre Ferme.

Pour la dynamique rassembleuse mise en place et recherchée avec le terrain associatif et les instances (cf les Assoc's s'e(n)mèlent - 3 GT : environnement, social et artistique)



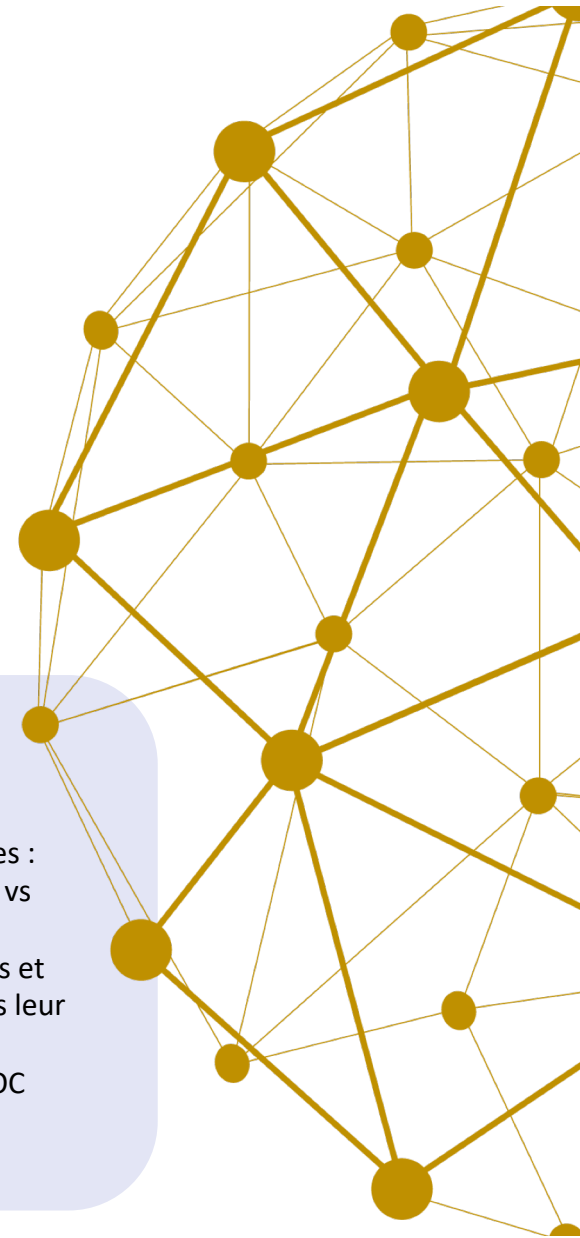
Les mots clés de l'enjeu

Alliances (et non plus des combats) pour le bien commun

Prendre **soin** avec des partenaires devenus des **alliés** pour **transformer le monde en permettant à ses habitants de rencontrer une multitude de regards et de manières de faire/penser, en leur donnant des outils pour être entendus, en portant leur parole**

La notion de "**bien commun**" se réfère à un ensemble de thématiques bien concrètes :

- **Biens communs matériels** : eau, terre, alimentation (OC Terre Ferme/Rochefort vs Projet "Inondations", projet "Proximity/Souveraineté alimentaire Rochefort...)
- **Biens communs immatériels** : patrimoine (wallon...), mémoire, histoire des gens et des lieux, transmission (OC Debout et Ensemble / Projets Séniors au centre dans leur diversité)...
- **Biens communs sociétaux** : solidarités, égalité des genres et place des jeunes (OC Debout et Ensemble / Projets Jeunes au futur, On n'est pas tout seul ?!, Genre PluriELs et Séniors au centre...)



Quels impacts sur la population peut-on envisager à travers ces alliances ?

Le renforcement des **SOLIDARITÉS (nées d'alliances nouvelles ou renforcées) face aux défis liés au bien commun** sera le véritable **impact** vers lequel nous tendrons à travers certaines dimensions des **droits culturels**, au regard des **projets** phares et des **populations** concernées



- **Identité, diversité et communauté**

Respect de l'action individuelle, spécifique à chacun ou à chaque association, tout en la soutenant dans le collectif, inclusion d'une diversité de populations

- **Expression et participation**

Écoute et mise en valeur de la parole individuelle et collective

- **Information**

Sensibiliser à des thématiques, actualités pour tous publics

- **Coopération**

Construction collective de projets et de collaborations

Un exemple de mesure de l'impact avec *On n'est pas tout seul ?!* & *Nourrir Rochefort Demain*

La notion d'**alliance**, incarnée par notre **enjeu**, renforce notre volonté de **rassembler** les acteurs du territoire pour **sensibiliser, émerveiller, unir et transformer par petites touches notre société.**

“ *En faisant le choix de la robustesse et de l'adaptabilité aux fluctuations plutôt que de la performance* ”
(Olivier Hamant)

Ainsi, nous visons à ce que...

"Le Centre culturel de Rochefort devienne "**La maison de TOUS**" dont l'objet sera de favoriser la **cohésion** sociale en permettant **l'exercice des droits culturels individuellement et collectivement**, en organisant des actions où le théâtre, la musique, les expositions, le cinéma, des conférences, etc (soit une complémentarité de fonctions culturelles) permettront **des rencontres et des échanges** sur des thématiques particulières en étant également des fenêtres ouvertes sur la **DIVERSITÉ du monde et des pratiques artistiques** pour l'exprimer."

Définition du Centre culturel par le CO lors de la réunion du 22 mars 2023.

Un plan d'action en vue d'opérationnaliser l'enjeu

Construit en **3 niveaux d'objectifs**

Généraux
(Orientation à long terme des projets)

Spécifiques
(but à atteindre)

Opérationnels
(actions mises en place)

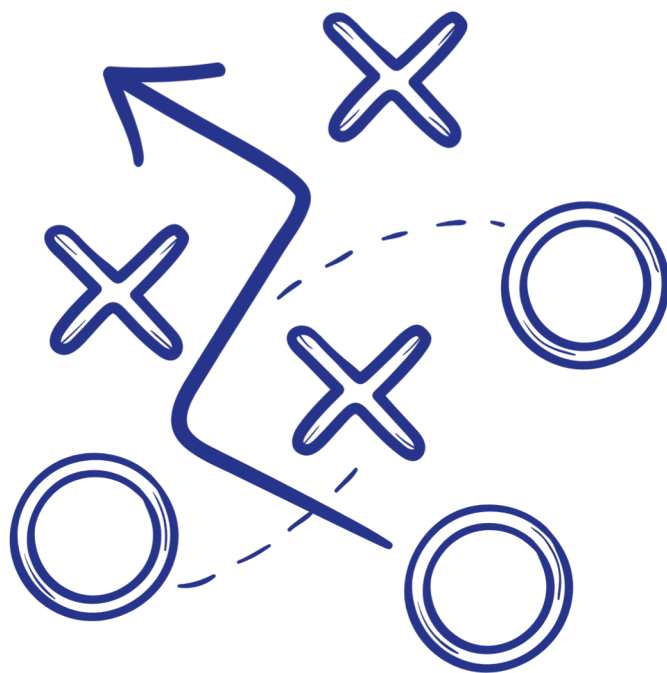
Ces objectifs concernent **4 axes directeurs**

Les projets d'action et d'expression

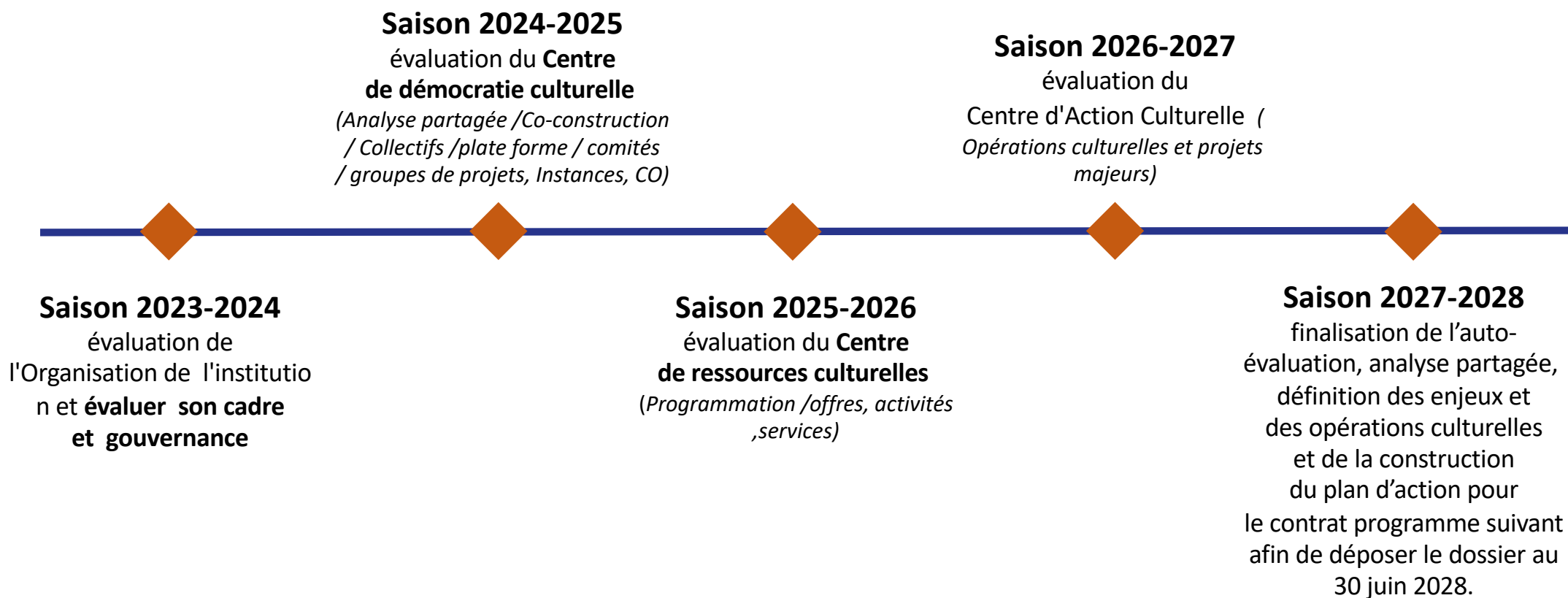
Les initiatives citoyennes et collectives, diversifiées

Les différents réseaux d'acteurs

Les artistes



Un travail de définition de **critères d'évaluation** a été initié par le CO et poursuivi par l'équipe d'animation du CCR. Nous avons déterminé un **planning** de l'auto-évaluation continue, en terme de processus :



3. La Coopération (TERRE FERME)



La Coopération "Terre Ferme" c'est :

- ◆ Une coopération de projet "**À Travers Champs**", festival du film sur la ruralité (FATC) est **LE projet commun** d'action culturelle.
- ◆ Est **porté par le Centre culturel de Rochefort**
- ◆ Sont **coopérateurs** :
 - CC Dinant
 - CC Beauraing
 - MCFA (et ses antennes)
 - CC Durbuy
 - CC Hotton



Ensemble, ils ont signé une charte de gouvernance qui définit :

- L'objet de la coopération
- La durée
- La gestion journalière, des ressources humaines et financières
- L'engagement de chaque coopérateur
- Comment est intégré tout nouveau coopérateur
- Comment quitter la coopération

Sont signataires d'une convention de partenariat avec la coopération, dans le cadre du festival "À Travers champs" :



À Travers Champs, festival du film sur la ruralité - toutes les années paires

THÉMATHIQUE

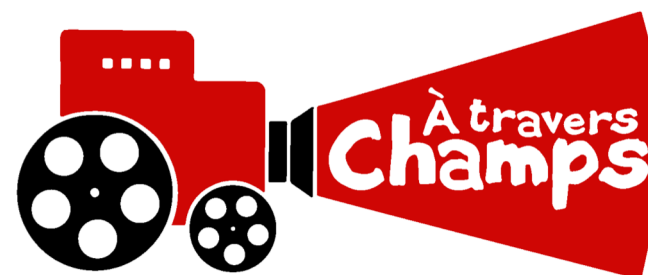
La ruralité d'ici et d'ailleurs, vécue et rêvée par les habitants du territoire couvert par le Festival, c'est-à-dire : 22 lieux répartis sur les provinces de Namur et de Luxembourg

DURÉE

Tout le mois de mars

CONTENU

- Projections de films (fictions, docus, animations, courts, longs)
- Rencontres, débats de thématiques importantes pour le territoire
- Rencontres de réalisateur
- Animations
- Rencontre avec les producteurs locaux, les agriculteurs
- Expositions
- Jury Jeunes



FESTIVAL DU FILM SUR LA RURALITÉ



Une évaluation continue du fonctionnement du Festival (Plénière, les GT (cinéma, extras, communication)) permet que ce Festival soit vivant tant dans l'organisation que dans le fond.



Les années impaires, que fait-on ?

NOTE PRÉALABLE

En vue de la reconduction de la coopération, nous avons fait appel à l'Astrac et la méthodologie PAIDEIA pour dégager ce qui fait COMMUN en-dehors du FATC.

Il en est ressorti que :

- Les animations proposées par le GT Extras, dans le cadre du Festival, sont des outils d'Analyse Partagée pour les coopérateurs mais également aux autres partenaires du FATC.
- Des thématiques émergent ou sont identifiées par les animateurs.

Pour cela, les années impaires permettent :

- Un espace commun d'analyse partagée de ces territoires ruraux par :
 - L'exploration avec les habitants, les associations locales de leur vécu, attentes et aspirations pour leur milieu de vie qu'est la RURALITÉ
 - De travailler sur un temps long, maximum deux thématiques émergentes
 - De susciter des débats autour de ces questions soulevées
 - D'en tirer des enseignements et de les partager avec les partenaires, les habitants
- La mise en place de formations
- Le partage d'expériences et d'action vécues chez soi

2. Action
Culturelle
Intensifiée
(ACI)



Le CC de Dinant propose un travail spécifique avec les centres culturels de l'arrondissement

6 autres centres culturels sont également actifs sur le territoire de projet, avec une dynamique d'échanges et de concertation qui s'est développée et, sur un plan bilatéral, on retrouve un soutien opérationnel occasionnel

- **Havelange**
- **Hastière**
- **Beauraing**
- **Ciney**
- **Bièvre**
- **Rochefort**



- **Aides techniques et conseils**
- **Aides en termes de communication**
- **Aides en matière de diffusion**
- **Coordination entre directions**



Au niveau financier, la Ville verse 0,25€/hab au CDD pour ce travail, qui sont reversés par le CDD au CCR, soit **3150€**

NOUVEAU

4. ACSDAS
Action
Culturelle
Spécialisée de
Diffusion en
Arts de la
Scène



NOUVEAU NOUVEAU

Le CCR remplissait depuis longtemps les conditions pour effectuer cette demande de reconnaissance mais n'en avait pas la possibilité, car avant le renouvellement actuel, cette reconnaissance était réservée au ex-Centres culturels régionaux (Dans la région : MCFA et CDD).



Nos atouts :

- Une **très grande salle bien équipée** (rare dans la région)
- **Une équipe professionnelle** et logistique adaptée (technique, communication et billetterie notamment) (6,5 ETP actuellement -> objectif 8 ETP)
- **Une longue expérience de pgm** et contacts artistes/diffuseurs
- Une **participation active dans les réseaux** et festivals professionnels
- Des **demandes régulières pour notre équipement** et qualité d'accueil
- **Volonté de passer** de nb financements ponctuels **à du structurel**
- Une **parité** qui nous permet de demander au moins 120.000€ suppl.
- Présence d'un **conseil culturel**
- La pratique de **médiation** lié à la diffusion



Estimation du nb de spectacles/séances en moyenne par an sur la durée du CP avec la reconnaissance de l'ACSDAS

Domaine artistique	Nb de spectacles (séances)	Dans les infrastructures du CC (oui ou non)
Théâtre	10	Oui et non
Théâtre action	2 (4)	Oui et non
Théâtre scolaire	12 (18)	Oui et non
Théâtre jeune public	2	Oui et non
Danse	2	Oui
Humour	1	Oui
Musique dont chanson française	7	Oui et non
Musique classique	3	Oui et non
Musique scolaire	2 (6)	Oui et non
Musique jeune public	2	Oui
Conte	1	Oui et Non
Arts de la rue	1	Non
Résidence d'artiste	10 (non comptabilisée dans le total ci-dessous)	Oui
Total	47 spectacles en 59 séances	

150.000 € max si nb spectacle = min 40 (la tranche au-dessus est de min 70 spectacles) & nécessite la parité.

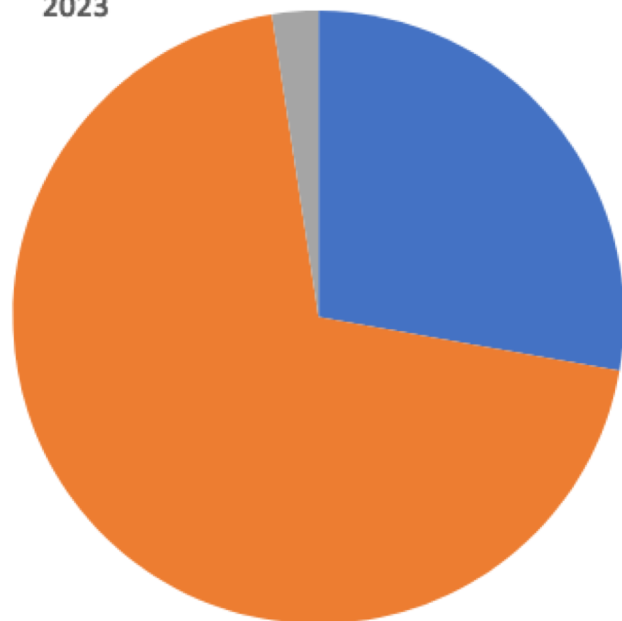
-> On demande 120.000€ (la parité nous permettrait un peu plus)

Projections financières

Subsides structurels et autres													
		2023				2024				2025			
Fédération Wallonie Bruxelles	Parité	Hors parité	124 975	27,80%	Parité	Hors parité	127 475	27,66%	Parité	Hors parité	250 024	42,12%	
	ACG		124 975			127 475			130 024				
	Coopération		56 239			57 364			58 511				
	Non-Machand		98 073			100 034			102 035				
	ACDAS								120 000				
	ACI		3 153			3 153			3 150				
Ville de Rochefort			313 583	69,75%			319 342	69,28%			329 471	55,50%	
	Subvention au		29 928			29 928			29 928				
	Rétrocession		-4 256			-4 256			0				
	Mise à disposi		231 901			236 539			241 270				
	frais fonction		56 010			57 130			58 273				
Province de Namur			11 000	2,45%			14 100	3,06%			14 100	2,38%	
	Subside annu		11 000			14 100			14 100				
Région Wallonne			171 823				175 259				178 765		
	Emploi (APE)		171 823			175 259			178 765				
Subsides extra			51 500				100 000				20 000		
	Loterie Nationale (FWB)		5 000			5 000			5 000				
	Loterie Nationale (Gén)-Précarité					25 000							
	PECA		7 500			10 000			10 000				
	Service international (WBI)					11 000							
	Fond. Roi Baudouin		8 000										
	Proximity (Nourrir Rochefort)					10 000							
	Inondation (Terre d'eau) (FW)		26 000			34 000							
	Aviq		5 000			5 000			5 000				
	Subside extraordinaire (FWB)		11 000										
		Total parité	449 558	100%		Total parité	460 916	100%		Total parité	593 595	100%	
		Total général	672 881			Total général	736 176			Total général	792 360		

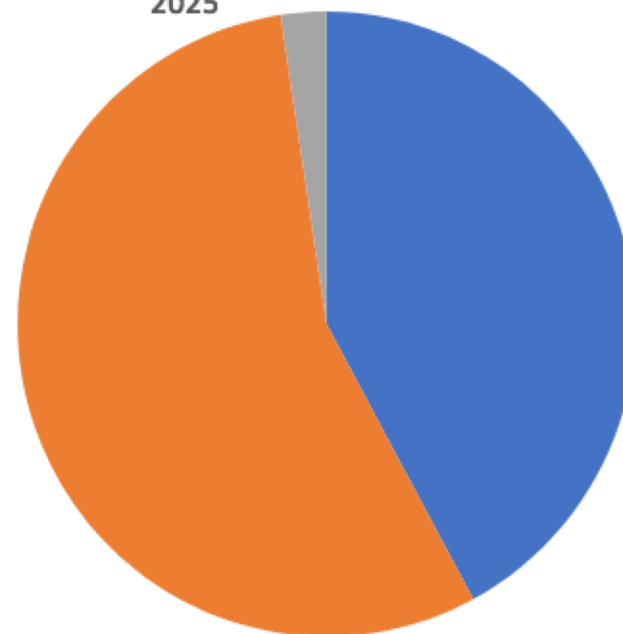
Au niveau de la parité

2023

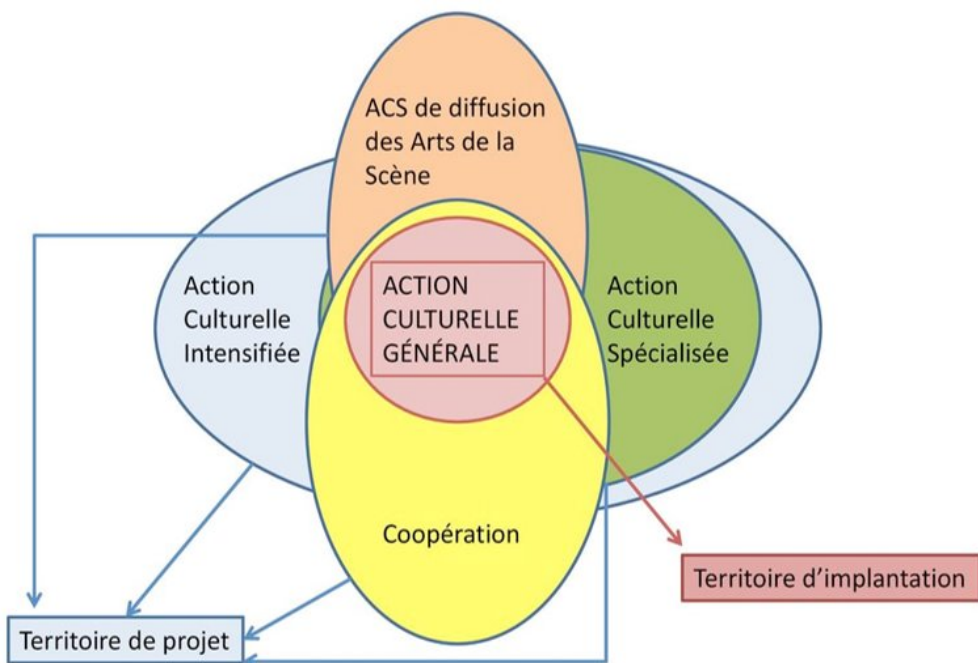


- Fédération Wallonie Bruxelles
- Ville de Rochefort
- Province de Namur

2025



En Conclusion



- **ACG** : 130.000€ (+indexation) (**PARITE**)
- **Coopération** 100.000€ (4 -> 6 coop., CCR = porteur)
- **ACI** : 3.150€ (Porté par CCDinant)

NOUVEAU :

- **ACSDAS** : 120.000€ (**PARITE**)

